

Số: /QĐ-ĐHCT

Cần Thơ, ngày tháng 8 năm 2024

QUYẾT ĐỊNH
Ban hành Sổ tay thương hiệu Trường Đại học Cần Thơ

HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC CẦN THƠ

Căn cứ Luật Giáo dục đại học ngày 18 tháng 6 năm 2012 và Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Giáo dục đại học ngày 19 tháng 11 năm 2018;

Căn cứ Nghị quyết số 99/NQ-HĐT ngày 19 tháng 4 năm 2023 của Hội đồng trường Trường Đại học Cần Thơ ban hành Quy chế tổ chức và hoạt động của Trường Đại học Cần Thơ; Nghị quyết số 181/NQ-HĐT ngày 19 tháng 4 năm 2024 và Nghị quyết số 185/NQ-HĐT ngày 03 tháng 7 năm 2024 của Hội đồng trường Trường Đại học Cần Thơ về sửa đổi, bổ sung một số điều của Quy chế tổ chức và hoạt động của Trường Đại học Cần Thơ;

Căn cứ Biên bản họp số 2877/BB-ĐHCT của Trường Đại học Cần Thơ ngày 08 tháng 8 năm 2024 về họp góp ý và bàn về triển khai bộ nhận diện thương hiệu Trường;

Theo đề nghị của Giám đốc Trung tâm Thông tin và Quản trị mạng.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này Sổ tay thương hiệu Trường Đại học Cần Thơ.

Điều 2. Sổ tay thương hiệu Trường Đại học Cần Thơ được áp dụng trong toàn Trường và áp dụng rộng rãi trên các phương tiện thông tin đại chúng khi truyền thông về Trường.

Điều 3. Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký. Chánh Văn phòng Trường, Trưởng phòng Công tác Chính trị, Giám đốc Trung tâm Thông tin và Quản trị mạng, Trưởng các đơn vị, viên chức, người lao động, người học và các cá nhân có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- Lưu: VT, TT.TT-QTM.

HIỆU TRƯỞNG