



Học phần: Phân tích hoạt động kinh doanh
Business analysis for enterprises

- Mã số: KT393
- Số Tín chỉ: 3
- + Giờ lý thuyết: 35 tiết
- + Giờ thực hành/bài tập/đồ án/: 10 tiết

1. Thông tin giảng viên

Tên giảng viên: **Ts. Bùi Văn Trịnh**

Tên người cùng tham gia giảng dạy: Ths. Trần Bá Trí, Cn. Nguyễn Hồ Anh Khoa

Đơn vị: Tài chính – Ngân hàng

Điện thoại: (071) 838831, di động 0913177123

E-mail: bvtrinh@ctu.edu.vn

2. Học phần tiên quyết:

3. Nội dung

3.1. Mục tiêu : Phân tích hoạt động kinh doanh là môn học nghiên cứu, phân tích, đánh giá tình hình kinh tế – tình hình tài chính và nguyên nhân ảnh hưởng đến kết quả của tình hình đó. Kết quả phân tích là cơ sở dự báo, hoạch định chính sách và ra quyết định hoạt động kinh doanh của tất cả các loại hình doanh nghiệp trong nền kinh tế.

3.2. Phương pháp giảng dạy

- Lý thuyết 35 tiết, giảng viên sẽ hướng dẫn sinh viên những kiến thức cơ bản về Phân tích hoạt động kinh doanh.
- Thực tập: sinh viên sẽ được thảo luận và trao đổi các vấn đề có liên quan đến các tình huống tình hình kinh tế - Tài chính của doanh nghiệp.

3.3. Đánh giá môn học

- Thực hành: 30%
- Kiểm tra giữa kỳ: 10%
- Thi kết thúc: 60%

4. Đề cương chi tiết

Nội dung	Tiết
Chương 1 NHẬP MÔN PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH 1.1 Đối tượng và nội dung phân tích hoạt động kinh doanh 1.2 Các phương pháp phân tích hoạt động kinh doanh 1.3 Tổ chức phân tích kinh doanh trong doanh nghiệp	8
Chương 2 PHÂN TÍCH TÌNH HÌNH TIÊU THỤ HÀNG HOÁ CỦA DOANH NGHIỆP 2.1 Phân tích chung tình hình tiêu thụ hàng hoá 2.2 Phân tích những nguyên nhân ảnh hưởng đến tình hình tiêu thụ 2.3 Dự báo khối lượng tiêu thụ	6

<p>Chương 3 PHÂN TÍCH KẾT QUẢ SẢN XUẤT – KINH DOANH CỦA DOANH NGHIỆP</p> <p>3.1 Ý nghĩa và nhiệm vụ phân tích kết quả sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp 3.2 Thị trường và chiến lược sản phẩm hàng hoá của doanh nghiệp 3.2 Đánh giá khái quát kết quả sản xuất – kinh doanh của doanh nghiệp 3.3 Phân tích các mối quan hệ cân đối trong sản xuất – kinh doanh của doanh nghiệp 3.4 Phân tích chất lượng sản phẩm hàng hoá của doanh nghiệp</p>	5
<p>Chương 4 PHÂN TÍCH TÌNH HÌNH NĂNG LỰC SẢN XUẤT – KINH DOANH CỦA DOANH NGHIỆP</p> <p>4.1 Ý nghĩa và nhiệm vụ phân tích tình hình năng lực sản xuất – kinh doanh của doanh nghiệp 4.2 Các yếu tố hình thành năng lực sản xuất – kinh doanh của doanh nghiệp 4.3 Phân tích tình hình sâu dụng năng lực sản xuất – kinh doanh của doanh nghiệp 4.4 Xây dựng và lựa chọn phương án đầu tư tăng thêm năng lực sản xuất – kinh doanh của doanh nghiệp</p>	5
<p>Chương 5 PHÂN TÍCH TÌNH HÌNH CHI PHÍ VÀ GIÁ THÀNH SẢN PHẨM HÀNG HOÁ CỦA DOANH NGHIỆP</p> <p>5.1 Ý nghĩa và nhiệm vụ phân tích tình hình chi phí và giá thành 5.2 Mối quan hệ giữa giá cả, thị trường và chi phí sản xuất của doanh nghiệp 5.3 Phân loại chi phí sản xuất – kinh doanh của doanh nghiệp 5.4 Phân tích tình hình thực hiện kế hoạch giá thành sản phẩm</p>	5
<p>Chương 6 PHÂN TÍCH TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH CỦA DOANH NGHIỆP</p> <p>6.1 Giới thiệu hệ thống báo cáo tài chính của doanh nghiệp 6.2 Phân tích khái quát tình hình tài chính của doanh nghiệp 6.3 Phân tích các chỉ tiêu tài chính chủ yếu của doanh nghiệp 6.4 Phân tích báo cáo ngân lưu</p>	6

5. Tài liệu của học phần

1. Nguyễn Tấn Bình (2000), Phân tích hoạt động doanh nghiệp, NXB. Đại học Quốc gia TP. HCM
2. Huỳnh Đức Lộng (1997), Phân tích hoạt động kinh tế doanh nghiệp, NXB. Thống Kê.
3. Nguyễn Thị My (2006), Phân tích hoạt động kinh doanh, NXB. Thống Kê.
4. Nguyễn Năng Phúc (2003), Phân tích kinh tế doanh nghiệp, NXB. Tài Chính.
5. Nguyễn Năng Phúc (1998), Phân tích hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp, NXB. Thống kê – Hà Nội
6. Nguyễn Quang Quỳnh (1991), Phân tích kinh tế hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp, NXB. Thống Kê – Hà Nội

Ngày 13 tháng 09 năm 2007

Duyệt của đơn vị

Người biên soạn

BÙI VĂN TRỊNH