

**BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC CẦN THƠ**



**CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC CẦN THƠ
GIAI ĐOẠN 2020 - 2025, ĐỊNH HƯỚNG 2030**
*(Ban hành kèm theo Nghị quyết số 45/NQ-ĐHCT, ngày 14/01/2022
của Hội đồng trường nhiệm kỳ 2020 - 2025)*

CẦN THƠ, 01/2022

MỤC LỤC

1. MỞ ĐẦU	1
2. SỨ MỆNH - TẦM NHÌN – GIÁ TRỊ CỐT LÕI – TRIẾT LÝ GIÁO DỤC – MỤC TIÊU GIÁO DỤC – CHÍNH SÁCH ĐẢM BẢO CHẤT LƯỢNG	2
3. NỀN TẢNG ĐỊNH HÌNH HOẠT ĐỘNG CỦA TRƯỜNG.....	3
4. CHIẾN LƯỢC PHỤC VỤ XÃ HỘI.....	4
5. CHIẾN LƯỢC NGHIÊN CỨU KHOA HỌC VÀ PHÁT TRIỂN	4
6. CHIẾN LƯỢC DẠY VÀ HỌC	5
7. CỘNG ĐỒNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC CẦN THƠ	6
8. CÁC CHỈ SỐ THAY ĐỔI KỶ VỌNG	7
9. CÁC CHỈ TIÊU CHIẾN LƯỢC NHIỆM KỶ 2020-2025	9

**CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN TRƯỜNG ĐẠI HỌC CẦN THƠ
GIAI ĐOẠN 2020 - 2025, TẦM NHÌN 2030**

*(Ban hành kèm theo Nghị quyết số 45/NQ-ĐHCT ngày 14 tháng 01 năm 2022 của
Hội đồng trường Trường Đại học Cần Thơ)*

1. MỞ ĐẦU

Trường Đại học Cần Thơ được thành lập vào ngày 31/3/1966. Với vị trí trung tâm của vùng Đồng bằng sông Cửu Long, qua hơn 55 năm hình thành và phát triển, Nhà trường luôn nỗ lực không ngừng để trở thành trung tâm giáo dục và khoa học công nghệ trọng điểm, có vai trò quan trọng hàng đầu trong đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao; nghiên cứu, phát triển và triển khai hiệu quả khoa học công nghệ vào thực tiễn; góp phần to lớn vào phát triển kinh tế xã hội của vùng và cả nước.

Với vai trò, sứ mệnh, vị trí và nỗ lực phát triển không ngừng, Trường Đại học Cần Thơ luôn được sự quan tâm và chỉ đạo của Đảng và Nhà nước, đặc biệt là các tỉnh thành trong khu vực Đồng bằng sông Cửu Long. Thông qua nhiều chương trình và dự án quy mô khác nhau được thực hiện để phát triển tổng thể Nhà trường, trong đó có dự án Giáo dục đại học, các dự án đầu tư cơ sở vật chất, cũng như các chương trình đào tạo, nghiên cứu khoa học khác.

Hợp tác quốc tế là thế mạnh đặc biệt của Trường Đại học Cần Thơ. Các chương trình, dự án quốc tế có ý nghĩa to lớn trong phát triển cơ sở vật chất, nhân lực, đào tạo, khoa học công nghệ và quản trị cho Trường và thông qua đó góp phần thiết thực cho phát triển vùng Đồng bằng sông Cửu Long. Ngoài ra, Trường có hợp tác sâu rộng với hàng trăm cơ quan, viện, trường, tổ chức và doanh nghiệp trong nước và quốc tế.

Với năng lực và đóng góp to lớn của mình, Trường Đại học Cần Thơ được các tổ chức quốc tế xếp hạng cao, thuộc 500 trường tốt nhất châu Á năm 2021 và đặc biệt nhóm ngành nông - lâm nghiệp (bao gồm trồng trọt, chăn nuôi – thú y, thủy sản) của Trường và duy nhất ở Việt Nam được xếp hạng 251- 300 toàn cầu năm 2020 (theo QS, 2021 và 2022).

Trong bối cảnh mới của thế giới và nước ta với nhiều cơ hội quan trọng lẫn thách thức lớn như toàn cầu hóa, công nghiệp hóa, hiện đại hóa, cách mạng công nghiệp 4.0, chuyển đổi số, kinh tế tuần hoàn, kinh tế xanh, tăng trưởng xanh, phát triển giáo dục, phát triển con người, tăng trưởng bao trùm và phát triển bền vững; bên cạnh các vấn đề biến đổi khí hậu, suy thoái tài nguyên môi trường,

cộng đồng, an ninh phi truyền thống, tất cả đang đòi hỏi Trường Đại học Cần Thơ tiếp tục nỗ lực, xây dựng và triển khai tầm nhìn, sứ mệnh và chiến lược hành động sáng tạo hơn, cao hơn, rộng hơn, xa hơn, mạnh hơn, toàn diện, hiện đại và hiệu quả hơn nữa để trở thành trung tâm động lực, dẫn dắt, ~~tiên~~ tiên tiến, đặc thù, tự chủ và tin cậy trong giáo dục đào tạo, khoa học công nghệ và phục vụ cộng đồng của vùng Đồng bằng sông Cửu Long, quốc gia và thế giới.

2. SỨ MỆNH - TẦM NHÌN – GIÁ TRỊ CỐT LÕI – TRIẾT LÝ GIÁO DỤC – MỤC TIÊU GIÁO DỤC – CHÍNH SÁCH ĐẢM BẢO CHẤT LƯỢNG

Trường Đại học Cần Thơ xác định

Sứ mệnh: *Đào tạo con người tinh hoa trong môi trường học tập khai phóng, nghiên cứu và chuyển giao công nghệ đương đại, phát triển xã hội thịnh vượng.*

Đào tạo nguồn nhân lực đa ngành, đa lĩnh vực chất lượng cao trong môi trường học tập thân thiện và hiện đại. Nghiên cứu tích hợp đa lĩnh vực tạo ra sản phẩm khoa học có hàm lượng tri thức cao, phục vụ cho phát triển nguồn nhân lực và đáp ứng sự thay đổi của vùng quốc gia và khu vực. Cam kết phục vụ cộng đồng thông qua kết nối có hiệu quả sự tham gia của các bên liên quan, nâng cao giá trị thông qua cơ chế chia sẻ nguồn lực và lợi ích.

Tầm nhìn: *Trường Đại học Cần Thơ là nơi hội tụ, giao thoa và sản sinh tri thức – văn hóa – khoa học – công nghệ, tác động và phát triển xã hội bền vững.*

Nơi thu hút đầu vào chất lượng, đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao có năng lực cạnh tranh và sức ảnh hưởng trên thị trường lao động của quốc gia và khu vực. Nghiên cứu khoa học và chuyển giao công nghệ mang tầm khu vực, hướng đến các sản phẩm khoa học tích hợp đặc trưng có giá trị cao, xúc tác ươm tạo khởi nghiệp và sáng tạo. Trở thành mắt xích quan trọng trong chuỗi các hoạt động kinh tế - văn hóa – xã hội, đảm bảo yêu cầu phát triển thịnh vượng và bền vững của vùng và cả nước.

Giá trị cốt lõi:

Đồng thuận (Consensus) - Tận tâm (Devotion) - Chuẩn mực (Quality) - Sáng tạo (Innovation)

Triết lý giáo dục:

Vì Cộng đồng (Community) – Toàn diện (Totality) – Ưu việt (Uniqueness)

Mục tiêu giáo dục:

Đào tạo nhân lực trình độ cao, nâng cao dân trí, bồi dưỡng nhân tài; nghiên cứu khoa học và công nghệ tạo ra tri thức, sản phẩm mới, phục vụ nhu cầu phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng, an ninh, hội nhập quốc tế.

Đào tạo người học phát triển toàn diện về đức, trí, thể, mỹ; có tri thức, kỹ năng, trách nhiệm nghề nghiệp; có khả năng nắm bắt tiến bộ khoa học và công nghệ tương xứng với trình độ đào tạo, khả năng tự học, sáng tạo, thích nghi với môi trường làm việc; có tinh thần lập nghiệp, có ý thức phục vụ Nhân dân.

Chính sách đảm bảo chất lượng:

Nhận thức tầm quan trọng của nhu cầu nguồn nhân lực chất lượng cao và sự cạnh tranh mạnh mẽ về chất lượng đào tạo trong bối cảnh phát triển mới của quốc gia và quốc tế, Trường Đại học Cần Thơ cam kết đảm bảo chất lượng thông qua thường xuyên đổi mới và hội nhập trong đào tạo; sáng tạo và năng động trong nghiên cứu và chuyển giao công nghệ; gắn lý thuyết với thực hành để trang bị đầy đủ kiến thức và kỹ năng cho người học khi ra trường đạt hiệu quả cao trong công việc, có năng lực lãnh đạo và thích ứng với thay đổi.

Trường cam kết xây dựng hệ thống quản trị hiệu quả, chuyên nghiệp, trách nhiệm, sáng tạo và luôn đổi mới. Hoạt động quản lý của Trường sẽ được quy trình hóa, tin học hóa, áp dụng các phương thức quản trị cập nhật và được giám sát, đánh giá thường xuyên.

3. NỀN TẢNG ĐỊNH HÌNH HOẠT ĐỘNG CỦA TRƯỜNG

Thực hiện sứ mệnh của mình, trong kế hoạch chiến lược đến năm 2025, Trường sẽ tập trung vào ba trụ cột chính có mối quan hệ tương tác với nhau là “*Phục vụ xã hội, nghiên cứu khoa học và phát triển và dạy và học*”. Trường sẽ tiếp tục cải tiến bốn nhóm nhiệm vụ để hoàn thành sứ mệnh thông qua sự tích hợp của ba trụ cột.

Dạy và học dựa trên nghiên cứu khoa học – công nghệ: Phát triển năng lực khám phá, sáng tạo và tranh luận khoa học.

Dạy và học dựa trên tình huống thực tiễn của xã hội: Cộng đồng tham gia dạy-học, xây dựng khả năng thích ứng, khát vọng và thái độ phục vụ xã hội.

Nghiên cứu khoa học – công nghệ dựa trên nhu cầu và giải quyết thách thức của xã hội: Ứng dụng tri thức và công nghệ và tạo ra giá trị cho xã hội.

Nói kết, hợp tác và chia sẻ nguồn lực: Lan tỏa tri thức và thực hiện trách nhiệm xã hội cho mục tiêu phát triển.

Trường sẽ tăng cường nói kết, hợp tác và chia sẻ với cộng đồng phát triển trong và ngoài nước để thực hiện các nhiệm vụ của mình. Nhu cầu và hợp tác

của đối tác cộng đồng là mục tiêu và động lực để Trường thực hiện nhiệm vụ. Trường cũng sẽ cải tiến hệ thống quản trị thông qua phát huy cơ chế tự chủ, cải tiến điều phối, giám sát, đánh giá và hiệu chỉnh; và cải tiến quản trị nhân sự, huy động và sử dụng hiệu quả cơ sở vật chất và tài chính.

4. CHIẾN LƯỢC PHỤC VỤ XÃ HỘI

Trường Đại học Cần Thơ là mắt xích quan trọng trong chuỗi các hoạt động kinh tế - văn hóa - xã hội để đáp ứng nhu cầu phát triển xã hội thịnh vượng và bền vững thông qua nối kết, hợp tác và chia sẻ nguồn lực. Trường dựa vào mục tiêu chiến lược phát triển bền vững của vùng, quốc gia và Liên hợp quốc làm nền tảng cho lĩnh vực phục vụ xã hội. Mục tiêu chiến lược là tạo ra tri thức, đổi mới sáng tạo và cung cấp lợi ích thiết thực đáp ứng nhu cầu phát triển xã hội.

4.1 Tối ưu nguồn lực nội tại để thực hiện nhiệm vụ phục vụ xã hội, nghiên cứu khoa học và phát triển, dạy và học.

Cải tiến quản trị để tăng cường hợp tác và điều phối trong và giữa đơn vị trong Trường để thực hiện tốt nhiệm vụ dạy – học, nghiên cứu khoa học – công nghệ và phục vụ xã hội. Hoàn thiện hệ thống cơ sở dữ liệu liên quan để hỗ trợ ra quyết định và triển khai kế hoạch đáp ứng nhu cầu luôn thay đổi của xã hội.

4.2 Tăng cường kết nối, hợp tác và chia sẻ nguồn lực với các nhóm cộng đồng phát triển để thực hiện nhiệm vụ đào tạo, nghiên cứu khoa học – công nghệ và phục vụ xã hội, đóng góp vào chiến lược phát triển bền vững của vùng Đồng bằng sông Cửu Long, quốc gia và quốc tế.

Phát triển công tác truyền thông đa phương tiện để nối kết thông tin giữa trong và ngoài trường. Hợp tác và chia sẻ nguồn lực hiệu quả với các nhóm cộng đồng phát triển thực hiện sứ mệnh của trường hướng tới phát triển xã hội thịnh vượng và bền vững.

5. CHIẾN LƯỢC NGHIÊN CỨU KHOA HỌC VÀ PHÁT TRIỂN

Trường Đại học Cần Thơ thực hiện nghiên cứu khoa học chuyên sâu, tích hợp và liên ngành, phát triển công nghệ tiên tiến, dẫn dắt và tạo ra những sản phẩm đặc thù nhằm phục vụ và định hướng cho sự phát triển bền vững của vùng, quốc gia và khu vực. Trường Đại học Cần Thơ xây dựng đội ngũ nghiên cứu khoa học và công nghệ mang tầm quốc tế, hướng đến tạo ra các sản phẩm khoa học đặc trưng có giá trị cao, xúc tác ươm tạo khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo.

Chương trình hành động nghiên cứu khoa học của Trường Đại học Cần Thơ trong giai đoạn sắp tới tập trung vào ba trụ cột chiến lược:

5.1 Xây dựng hệ sinh thái nghiên cứu khoa học và phát triển công nghệ chuyên sâu, tích hợp và liên ngành

Xác định con người là nhân tố nền tảng phát triển, Trường Đại học Cần Thơ xây dựng cơ chế, tiêu chí tuyển chọn và thành lập, hoạt động của các nhóm nghiên cứu khoa học tạo cơ sở vững chắc, thiết yếu cho các hoạt động liên ngành và xuyên ngành. Trường phát huy thế mạnh nghiên cứu khoa học và phát triển của mình trên các lĩnh vực nông nghiệp, thủy sản, môi trường, công nghệ, công nghệ thông tin, kinh tế, xã hội nhân văn.

5.2 Nâng cao năng lực nghiên cứu, công bố quốc tế, phát triển công nghệ có hàm lượng trí tuệ cao, trí tuệ nhân tạo

Trường Đại học Cần Thơ tiếp tục hoàn thiện chính sách thu hút nhà khoa học, bồi dưỡng nhà khoa học tài năng nhằm thúc đẩy nghiên cứu khoa học, hợp tác trong nghiên cứu khoa học, công bố quốc tế, đề xướng và phát triển công nghệ tiên tiến và mang tính dẫn dắt.

5.3 Ươm tạo, phát triển sản phẩm khoa học và công nghệ mang hàm lượng trí tuệ cao, chính xác trên các lĩnh vực có thế mạnh như nông nghiệp, thủy sản, môi trường

Trường Đại học Cần Thơ tiếp tục tăng cường hợp tác với doanh nghiệp nhằm thúc đẩy hoạt động đào tạo, nghiên cứu và phát triển công nghệ mang tính ứng dụng. Xây dựng và triển khai các đề tài, dự án nổi kết Nhà trường, doanh nghiệp, cơ quan quản lý nhà nước trên cơ sở các nhóm nghiên cứu mạnh đã thành lập.

Trường đẩy mạnh liên kết với doanh nghiệp và cơ quan quản lý trong nghiên cứu khoa học, phát triển và ứng dụng công nghệ, kinh tế, xã hội và nhân văn phục vụ sự phát triển bền vững của vùng Đồng bằng sông Cửu Long, phát huy thế mạnh về nông nghiệp, thủy sản và đáp ứng yêu cầu của môi trường bền vững.

6. CHIẾN LƯỢC DẠY VÀ HỌC

Đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao có năng lực cạnh tranh và sức ảnh hưởng trên thị trường lao động trong nước và quốc tế. Hoàn thiện năng lực tự duy độc lập, năng lực tích hợp chuyên ngành và đa lĩnh vực cho người học. Hoàn thiện kỹ năng thích ứng và phát triển trong môi trường sống và làm việc hiện đại.

Trường Đại học Cần Thơ xác định chiến lược đào tạo đa ngành và đa lĩnh vực đạt chuẩn quốc gia và quốc tế, đa dạng hình thức và trình độ đào tạo đáp ứng yêu cầu của người học và thị trường lao động, với chuẩn mực giảng dạy có

tính cạnh tranh quốc tế. Để đạt được mục tiêu đào tạo, Trường Đại học Cần Thơ tập trung vào các trọng tâm chiến lược như sau:

Nâng cao chất lượng đào tạo: theo chuẩn quốc gia và khu vực, các hiệp hội nghề nghiệp và các chương trình đào tạo tiên tiến.

Nâng cao năng lực giảng dạy: cho đội ngũ giảng dạy chuyên môn, nâng cao kỹ năng quản lý và hỗ trợ hoạt động dạy học đáp ứng tốt nhất kỳ vọng ngày càng cao của các bên có liên quan.

Xây dựng hệ sinh thái dạy và học: xây dựng và hoàn thiện hệ sinh thái dạy và học hiện đại để mỗi khoảnh khắc học tập tại Trường Đại học Cần Thơ là một trải nghiệm đáng nhớ trong quá trình tích lũy và hình thành nên tri thức cá nhân của người học.

Hành động chiến lược dạy và học

Xây dựng hệ sinh thái dạy và học: Xây dựng môi trường học tập và cảnh quan hiện đại mang bản sắc Trường Đại học Cần Thơ; hoàn thiện và lan tỏa **văn hóa dạy và học** trong môi trường học tập Trường Đại học Cần Thơ; hoàn thiện nền tảng dạy, học và hỗ trợ dạy học hiện đại.

Năng lực giảng dạy: Hoàn thiện cơ chế phối hợp hiệu quả giữa các đơn vị đào tạo để tăng tính đa dạng và linh hoạt của các chương trình đào tạo; nâng cao năng lực quản lý đào tạo và chất lượng dịch vụ hỗ trợ dạy học; chuyển đổi mô hình **quản trị đại học** hướng đến sử dụng hiệu quả nguồn lực dạy học.

Chất lượng đào tạo: Nâng chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo theo chuẩn đầu ra của quốc gia và quốc tế, các hiệp hội nghề nghiệp, chương trình đào tạo ~~tiên~~ tiến; nâng cao năng lực người học thông qua các chương trình tuyển sinh ~~tài năng~~ và hoàn thiện phương pháp đánh giá năng lực cá nhân; và tăng cường hoạt động bảo đảm và kiểm định chất lượng chương trình đào tạo theo chuẩn quốc gia và quốc tế, gắn kết yêu cầu phát triển chương trình đào tạo.

7. CỘNG ĐỒNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC CẦN THƠ

Với lịch sử hình thành và phát triển hơn nửa thế kỷ, Trường Đại học Cần Thơ tự hào về “Cộng đồng CTU” bao gồm viên chức – người lao động và người học, có sự kế thừa thành tựu thế hệ trước; uơm mầm tài năng, trí lực lớp đi sau; tạo nên sự tích lũy những giá trị và chuẩn mực từ nhiều thế hệ.

Cộng đồng CTU gắn kết bằng sự đoàn kết tập thể, tận tâm tận lực của mỗi cá nhân. Trong công việc, sự chuyên nghiệp, dân chủ, minh bạch được đề cao. Trong ứng xử cá nhân, sự giản dị, chân tình được xem trọng. Cộng đồng CTU góp phần tạo nên môi trường văn hoá vừa độc đáo vừa hiện đại, nhanh chóng thích ứng với các biến động, thay đổi.

Trường Đại học Cần Thơ có đội ngũ viên chức – người lao động dồi dào về số lượng, đảm bảo về chất lượng, đầy tiềm năng phát triển. Đây chính là đội ngũ giúp hiện thực hoá sứ mệnh, mục tiêu của Nhà trường trong phục vụ xã hội, nghiên cứu khoa học và phát triển, dạy và học.

Tất cả giảng viên của Trường có trình độ và năng lực đáp ứng chuẩn nghề nghiệp. Giảng viên được đào tạo và thử thách trong môi trường học thuật đa dạng ở Việt Nam và thế giới, đảm bảo khả năng giải quyết vấn đề thực tiễn và sẵn sàng trước các thách thức trong tương lai. Đội ngũ nhân viên hỗ trợ của Trường luôn chuyên nghiệp, năng động, thân thiện, đóng góp tích cực vào sự vận hành và phát triển của Nhà trường.

Viên chức – người lao động của Trường làm việc trong môi trường hiện đại, năng động, vừa hội nhập quốc tế vừa gắn bó sâu sắc với con người, vùng đất Đồng bằng sông Cửu Long. Đó vừa là nền tảng văn hoá, vừa là động lực để Trường phát triển ngày càng vững mạnh, tạo cho mỗi thành viên điều kiện tốt nhất để phát triển bản thân, đồng thời mỗi thành viên cũng thực hiện tốt nhất nhiệm vụ ở vị trí công tác của mình, đồng hành và phát triển cùng Nhà trường.

Người học của Trường đa dạng về thành phần, bậc học, hình thức đào tạo – bồi dưỡng, gồm cả công dân Việt Nam và công dân quốc tế. Trường Đại học Cần Thơ hướng đến đào tạo người học trở thành công dân toàn cầu với năng lực cạnh tranh và khả năng thích ứng cao. Họ được trao cơ hội học tập, rèn luyện, phát triển toàn diện bản thân để có thể tự tin lập thân, lập nghiệp, phục vụ cho sự phát triển của xã hội.

Cộng đồng CTU không ngừng lớn mạnh trên nền tảng vững chắc của lịch sử, văn hoá Nhà trường; trên cơ sở tiếp thu tinh hoa văn hoá nhân loại; được bồi dưỡng không ngừng để đảm đương vai trò, sứ mệnh đối với sự phát triển của Trường Đại học Cần Thơ.

8. CÁC CHỈ SỐ THAY ĐỔI KỶ VỌNG

Nhằm đạt được mục tiêu chiến lược trên, hoàn thành sứ mệnh và giữ vững vị thế, Trường Đại học Cần Thơ xác định 15 chỉ số thay đổi chính cho bốn nhóm nhiệm vụ: phục vụ xã hội, nghiên cứu khoa học và phát triển, dạy và học, và quản trị.

8.1 Dạy và học

1. Gia tăng tỉ lệ giảng viên có bằng tiến sĩ, và các chứng chỉ của các hiệp hội nghề nghiệp;

2. Đảm bảo tỉ lệ tăng trưởng sinh viên quốc tế đăng ký học tại Trường, sinh viên tham gia nghiên cứu khoa học và xuất bản, sinh viên tham gia cuộc thi tài năng trong nước và quốc tế;

3. Đảm bảo tỉ lệ sinh viên có việc làm đồng đều ở các ngành đào tạo;
4. Đảm bảo tỉ lệ tăng trưởng doanh nghiệp được kết nối, tham gia các chương trình đào tạo;
5. Gia tăng tiện ích của nền tảng học tập trực tuyến được phát triển, vận hành hỗ trợ người học;
6. Gia tăng số lượng chương trình đào tạo đạt chuẩn quốc gia và quốc tế, hiệp hội nghề, chương trình đào tạo tiên tiến;
7. Gia tăng trao đổi giảng viên và sinh viên giữa các trường trong và ngoài nước.

8.2 Nghiên cứu khoa học và phát triển

1. Phát triển mạng lưới, kết nối các nhà khoa học và các bên liên quan trong vùng, trong nước và quốc tế có năng lực vượt trội nhằm thực hiện các nhiệm vụ khoa học và công nghệ quốc gia và quốc tế.
2. Tăng cường hợp tác hiệu quả với địa phương, doanh nghiệp trong nghiên cứu khoa học thông qua đào tạo, bồi dưỡng năng lực, thực hiện các đề tài, dự án phát triển và chuyển giao công nghệ, thương mại hóa sản phẩm từ kết quả nghiên cứu khoa học.
3. Nâng cao chất lượng tạp chí khoa học Trường Đại học Cần Thơ để đến năm 2025 đạt chuẩn quốc tế thuộc Scopus. Phát triển đội ngũ, nâng cao năng lực nghiên cứu, công bố khoa học trong nước và quốc tế.
4. Thành lập và khai thác hiệu quả quỹ nghiên cứu khoa học công nghệ và ươm tạo doanh nghiệp.

8.3 Phục vụ xã hội

1. Gia tăng số lượng, loại hình, phạm vi (địa lý), giá trị của hoạt động hợp tác và chia sẻ nguồn lực để phục vụ cộng đồng và đóng góp cho xã hội.
2. Gia tăng lợi ích và tác động đóng góp xã hội từ hoạt động nối kết và hợp tác với cộng đồng cho hoạt động phục vụ xã hội, nghiên cứu khoa học và phát triển, dạy và học.
3. Gia tăng lợi ích và tác động đến người học và viên chức của Trường cũng như sự hài lòng của đối tác từ kết nối và phục vụ xã hội.

8.4 Quản trị và phát triển bền vững

Phát triển hệ thống quản trị đại học thông minh để hỗ trợ hiệu quả công tác quản lý, điều hành và ra quyết định trong việc thực hiện sứ mạng của Trường Đại học Cần Thơ.

9. CÁC CHỈ TIÊU CHIẾN LƯỢC NHIỆM KỲ 2020-2025

Đến năm 2025, Trường Đại học Cần Thơ cần đạt được các chỉ tiêu chiến lược sau:

1. Có 75% cán bộ giảng dạy có trình độ tiến sĩ.
2. Tuyển sinh đạt ít nhất 90% chỉ tiêu đại học chính quy và 50% chỉ tiêu sau đại học.
3. Hệ số tự chủ tài chính đạt mức 2,0 vào năm 2025-2026 theo Nghị định 81/2021/NĐ-CP ngày 27/8/2021 của Chính phủ.
4. Nguồn thu đạt mức 1.000 tỷ đồng/năm.
5. Công bố khoa học quốc tế uy tín đạt mốc 1.500 bài.
6. Tạp chí khoa học Đại học Cần Thơ (bản tiếng Anh) đủ tiêu chuẩn để nộp hồ sơ xem xét định danh trong hệ thống trích dẫn Scopus.
7. Nguồn thu từ các hoạt động nghiên cứu khoa học và chuyển giao công nghệ đạt mức 15% tổng nguồn thu tài chính của Trường.
8. Mở rộng hoạt động phục vụ cộng đồng đến khắp 13 tỉnh thành Đồng bằng Sông Cửu Long.

TM. HỘI ĐỒNG TRƯỜNG
CHỦ TỊCH



Nguyễn Thanh Phương